



**ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ**



**Аналитический
центр Москвы**

Факторный анализ инфляции

Январь-март 2021 г.





Уровень инфляции в январе-марте 2021 года

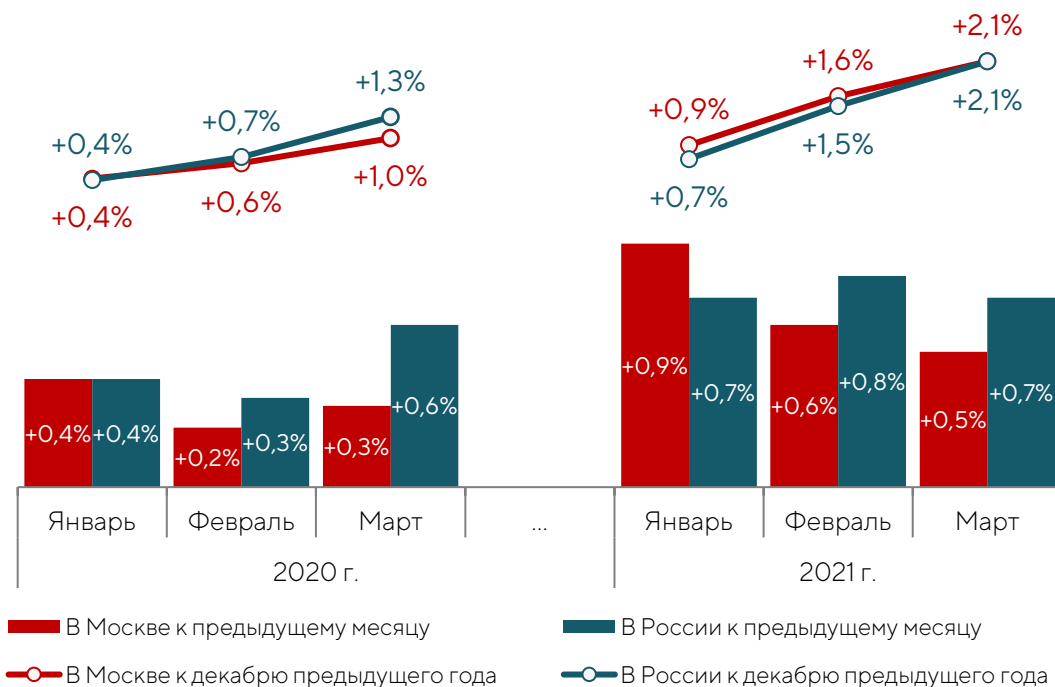
В марте инфляция в Москве составила **100,5%** к февралю 2021 года, что на 0,2 п.п. ниже среднероссийского уровня.

За 1 квартал 2021 года инфляция в Москве и в среднем по России составила **102,1%** к декабрю 2020 года.

В годовом исчислении (март 2021 г. к марту 2020 г.) инфляция в Москве составила **104,9%**, в России – 105,8%.

Среднегодовая инфляция (январь-март 2021 г. к январю-марту 2020 г.) в Москве и России составила **104,7%** и 105,6% соответственно.

Инфляция в Москве и России



Индекс потребительских цен в Москве, в %





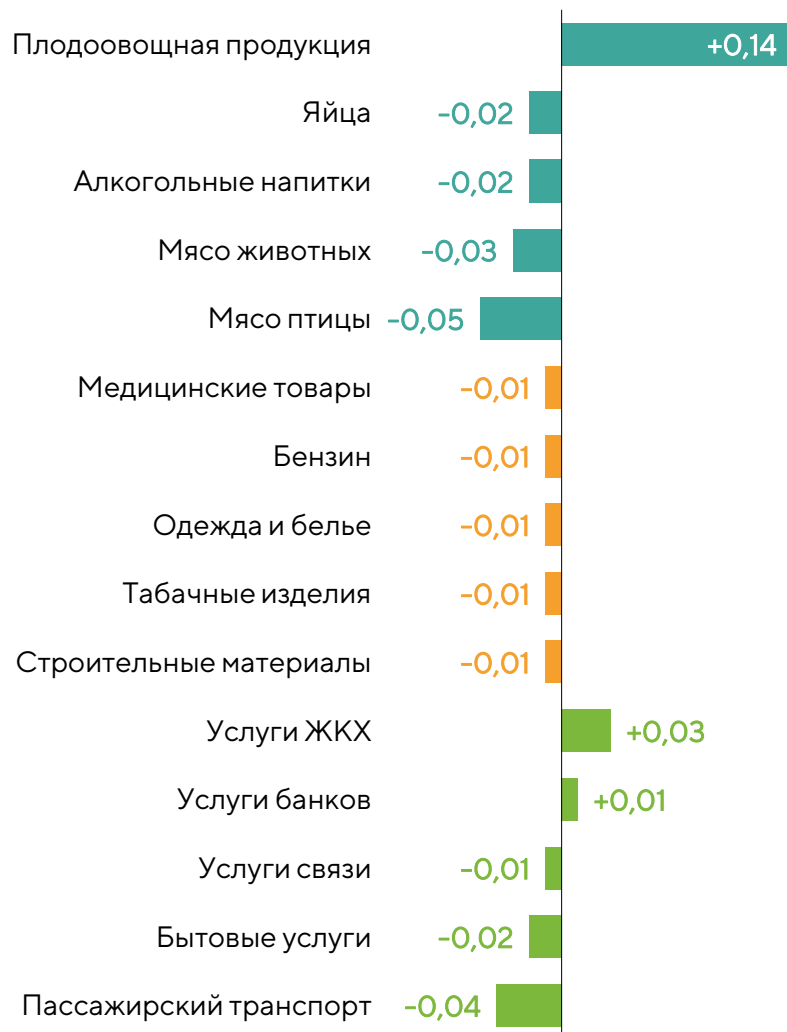
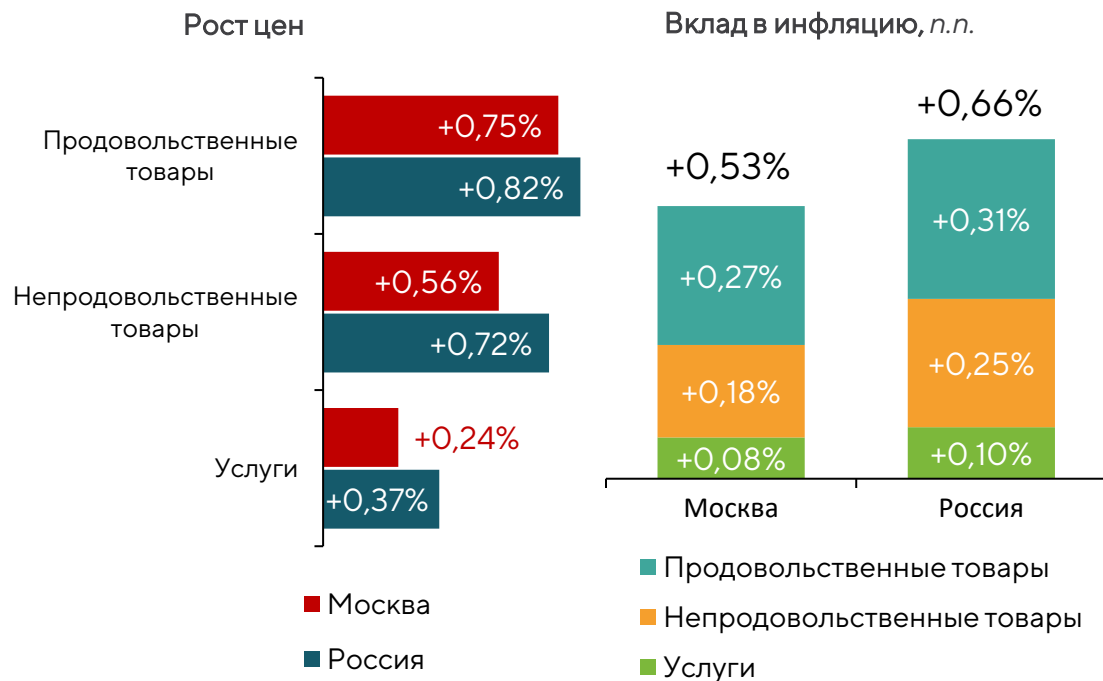
Причины превышения среднероссийской инфляции над московской (март 2021 г. к февралю 2021 г.)

1. **Продовольственные товары** внесли наибольший вклад в инфляцию, но подорожали в Москве меньше, чем в среднем по России, преимущественно за счет меньшего удорожания **мяса**.

2. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, за счет меньшего удорожания **стройматериалов, табачных изделий, одежды, бензина и медикаментов**.

3. **Услуги** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, в основном за счет удешевления **пассажирского транспорта (авиабилеты и такси)** и меньшего удорожания **бытовых услуг**.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России, *п.п.*





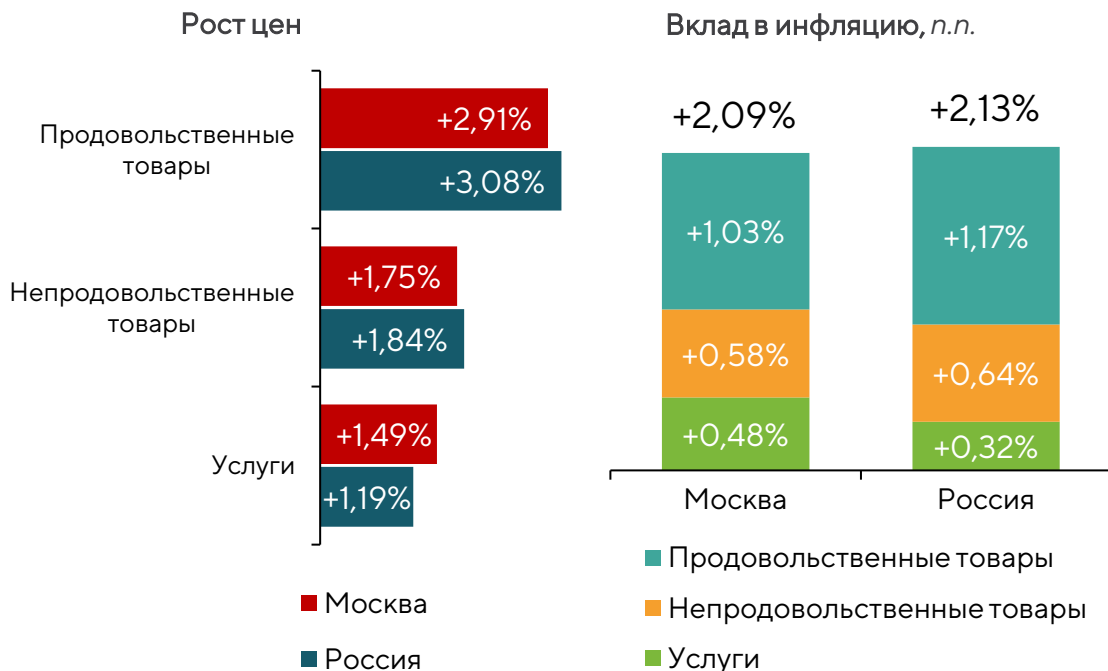
Причины превышения среднероссийской инфляции над московской (март 2021 г. к декабрю 2020 г.)

1. **Продовольственные товары** подорожали в Москве меньше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего удорожания **мяса и мясных полуфабрикатов**.

2. **Непродовольственные товары** в Москве подорожали меньше, чем в среднем по России, в основном за счет меньшего удорожания **импортных легковых авто и стройматериалов**.

3. **Услуги** в Москве подорожали больше, чем в среднем по России, за счет большего удорожания **жилищных услуг, услуг гостиниц и городского пассажирского транспорта**.

Разница вкладов роста цен на основные товары и услуги в инфляцию в Москве и в России, *п.п.*

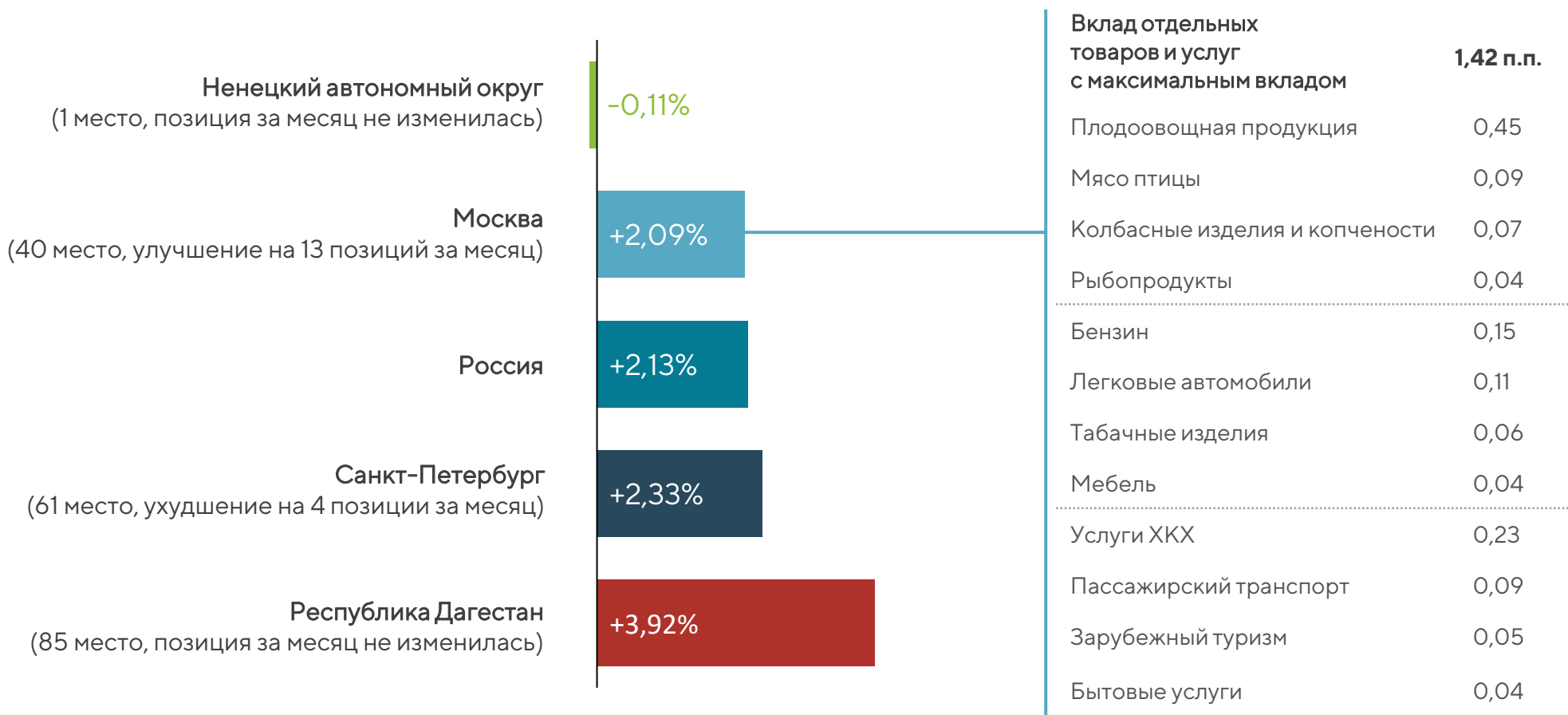


* Включают жилищные, коммунальные услуги, а также услуги гостиниц и прочих мест проживания



Уровень инфляции в январе-марте 2021 года по регионам России

Из всех регионов России в январе-марте 2021 года минимальный уровень инфляции зарегистрирован в Ненецком АО – 1 место; максимальный – в Республике Дагестан – 85 место. Уровень инфляции в Москве ниже среднероссийского на 0,04 п.п.





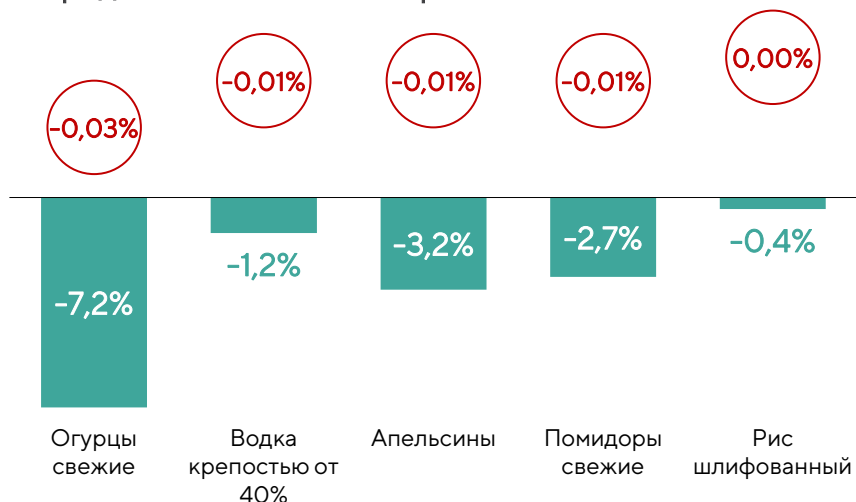
**ЭКОНОМИКА
МОСКВЫ**

Дополнительные слайды

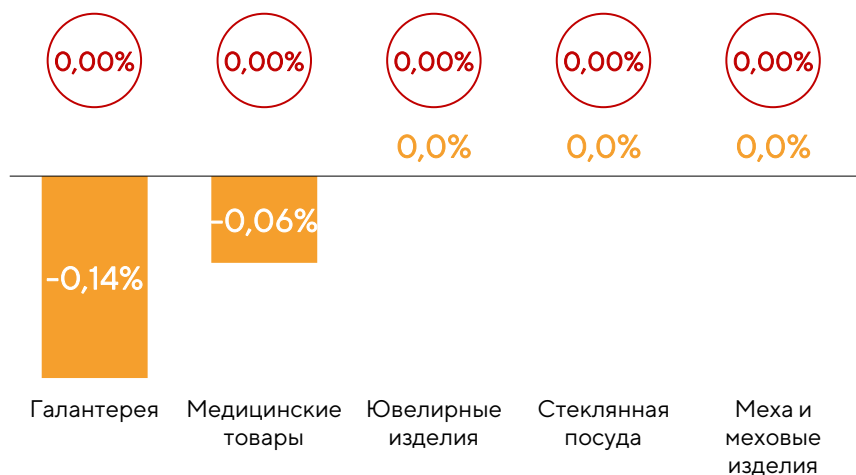


Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2021 года

Продовольственные товары

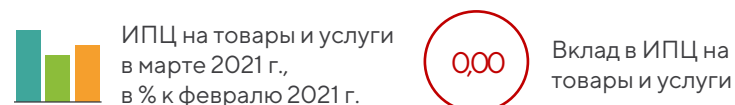


Непродовольственные товары

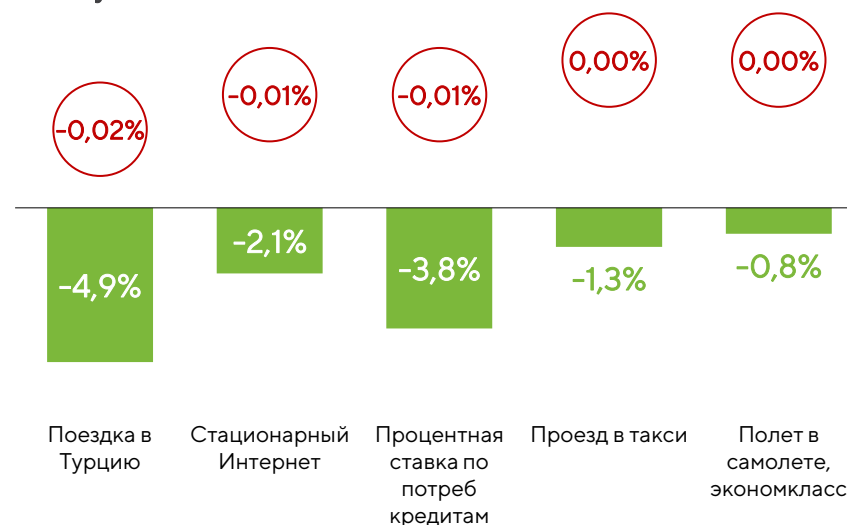


В марте произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров, галантерею, медицинские товары, поездки в Турцию, авиабилеты, услуги Интернета и проезда в такси. Также снизились процентные ставки по потребительским кредитам.

Справочно: максимальное снижение цен произошло по продовольственным товарам – на огурцы свежие (-7,2%), по непродовольственным – на анальгин (-5,1%), по услугам – на проживание в гостинице 1 (-6,3%).*



Услуги



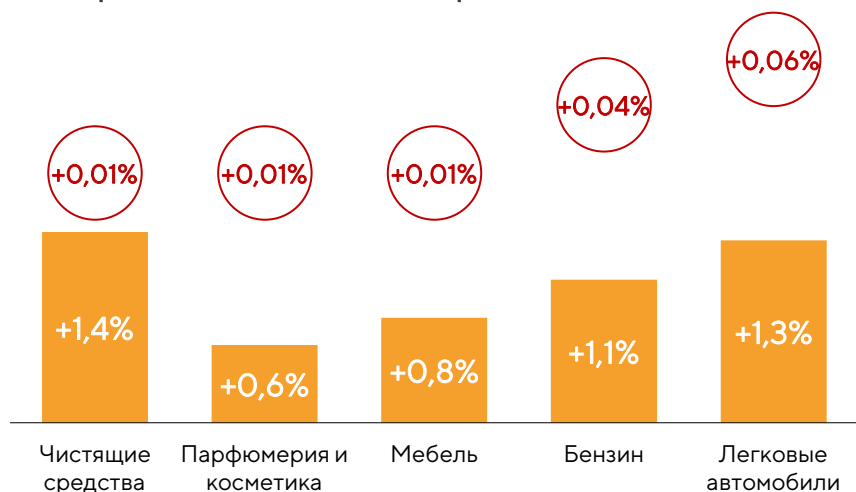


Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2021 года

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



В марте на рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание картофеля, моркови, куриного мяса и яиц, новых легковых авто, бензина, поездок в ОАЭ и услуг проживания в гостиницах.

Справочно: максимальный рост цен по продовольственным товарам был на картофель (+13,7%), по непродовольственным – на корвалол (+7,0%), по услугам – на поездку в ОАЭ (+18,6%).



ИПЦ на товары и услуги в марте 2021 г., в % к февралю 2021 г.

0,00

Вклад в ИПЦ на товары и услуги

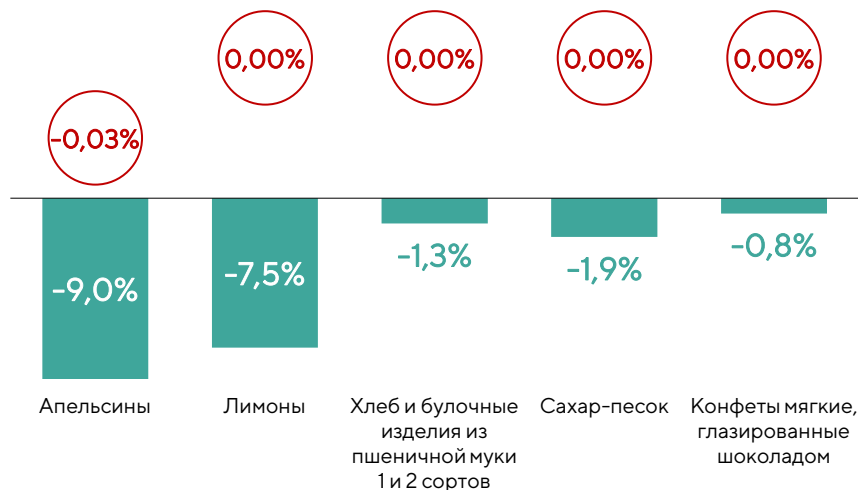
Услуги



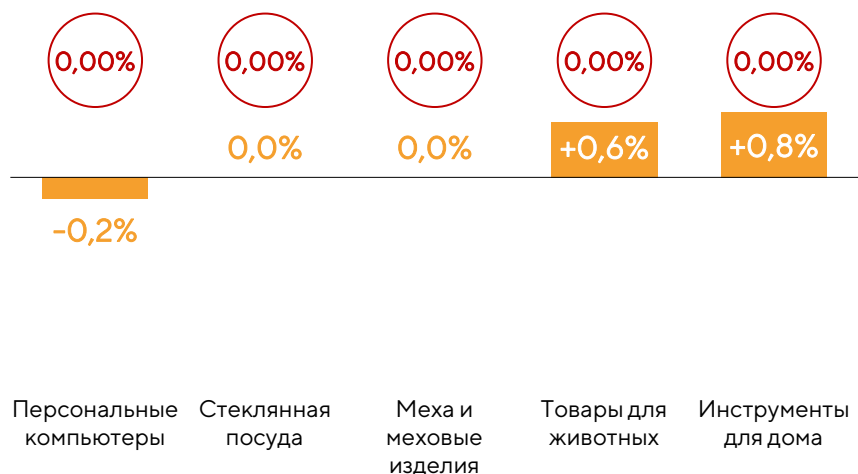


Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-марте 2021 года

Продовольственные товары



Непродовольственные товары



В январе-марте произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров, персональные компьютеры, проезд в поездах дальнего следования, услуги страхования жилья и Интернета. Также снизились ставки по потребительским кредитам.

Справочно: максимальное снижение цен произошло по продовольственным товарам – на апельсины (-9,0%), по непродовольственным – на рубероид (-6,5%), по услугам – на проживание в гостинице 1* (-10,2%).

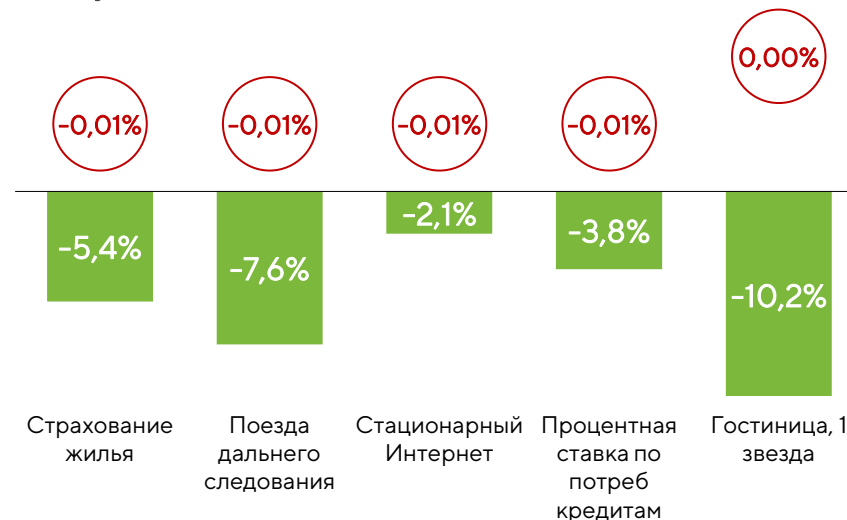


ИПЦ на товары и услуги в марте 2021 г., в % к декабрю 2020 г.



Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Услуги



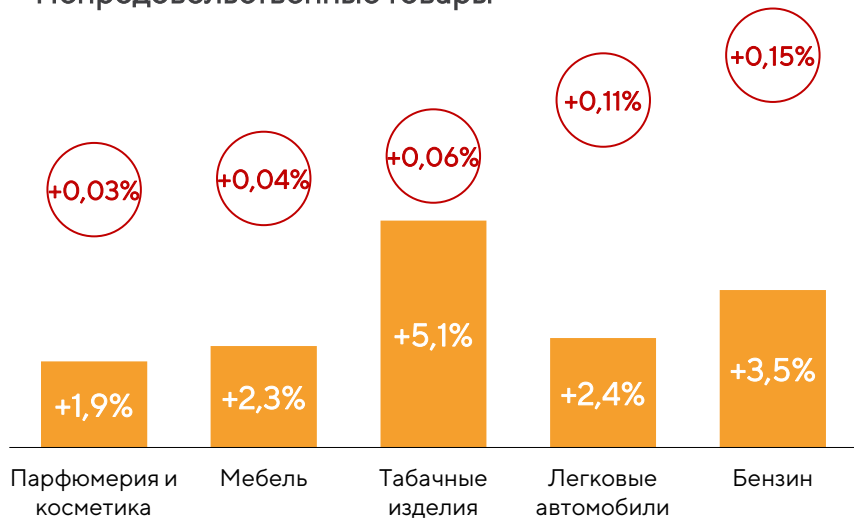


Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в январе-марте 2021 года

Продовольственные товары

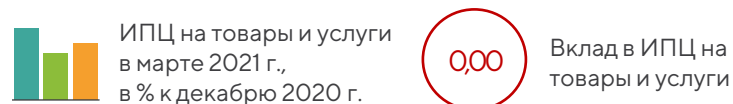


Непродовольственные товары



На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание овощей, куриного мяса, бензина, новых легковых авто, жилищных услуг, услуг гостиниц и городского пассажирского транспорта.

Справочно: максимальный рост цен был по продовольственным товарам - на морковь (+33,2%), по непродовольственным - на бромгексин (+15,9%), по услугам - на проживание в гостинице 4-5 (+28,8%).*



Услуги

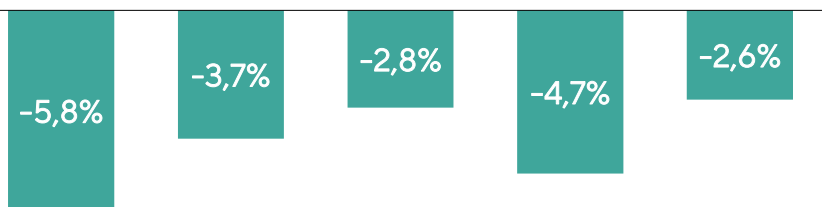


* По методологии Росстата включают жилищные, коммунальные услуги, а также услуги гостиниц и прочих мест проживания



Товары и услуги с наименьшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2021 года (к марту 2020 года)

Продовольственные товары



Помидоры свежие Молоко пастеризованное Сливки Пшеница Лимоны

Непродовольственные товары



Средства связи Стеклопосуда Полотенца Фарфоровая посуда Обувь резиновая

В годовом исчислении в марте произошло снижение цен на ряд продовольственных товаров, смартфоны, услуги страхования жилья и недорогих гостиниц. Также снизились процентные ставки по потребительским кредитам.

Справочно: максимальное снижение цен по продовольственным товарам произошло на помидоры (-5,8%), по непродовольственным – на рубероид(-13,6%), по услугам – на проживание в гостинице 1 (-14,0%).*

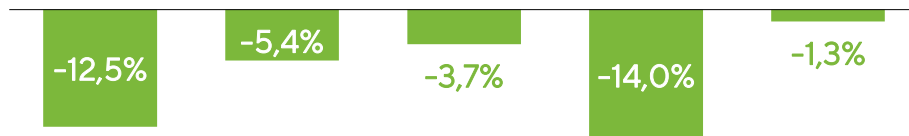


ИПЦ на товары и услуги в марте 2021 г., в % к марту 2020 г.



Вклад в ИПЦ на товары и услуги

Услуги

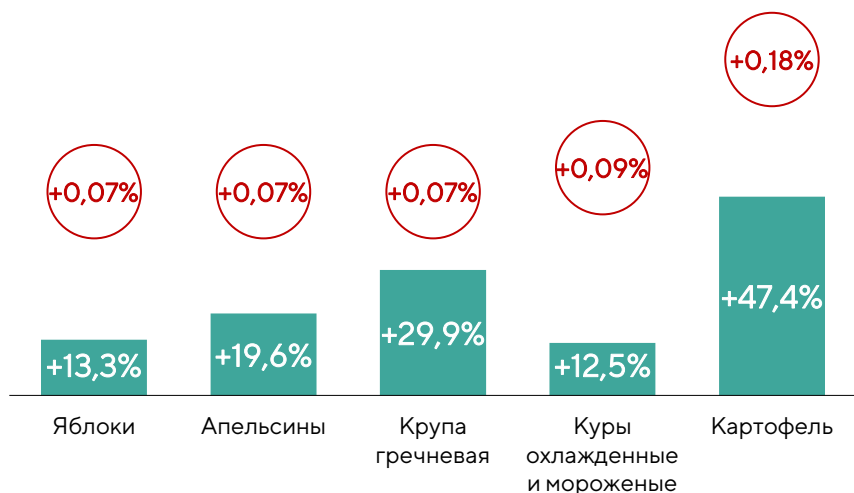


Процентная ставка по потребкредитам Страхование жилья Экскурсионные услуги Гостиница, 1 звезда Подключение к Интернет



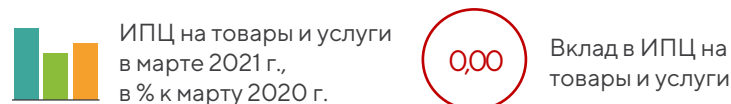
Товары и услуги с наибольшим влиянием на прирост инфляции в Москве в марте 2021 года (к марту 2020 года)

Продовольственные товары

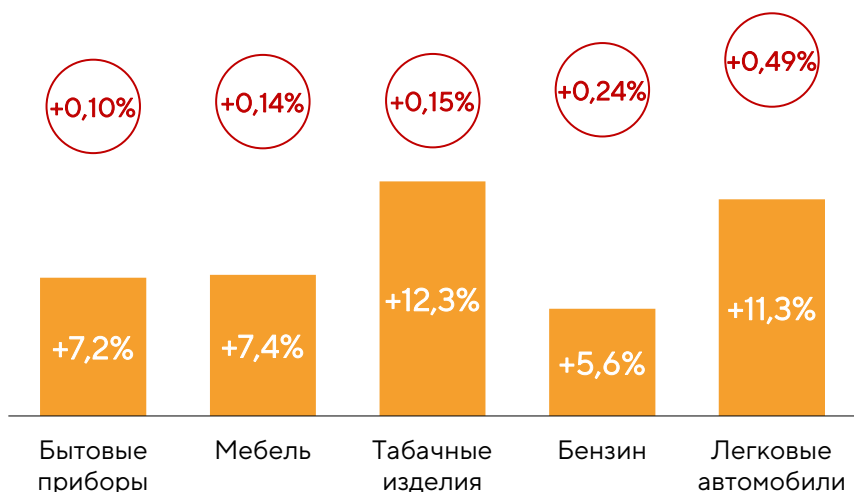


На рост инфляции в наибольшей степени повлияло удорожание плодоовощной продукции, куриного мяса, новых легковых авто, бензина, услуг ЖКХ и пассажирского транспорта.

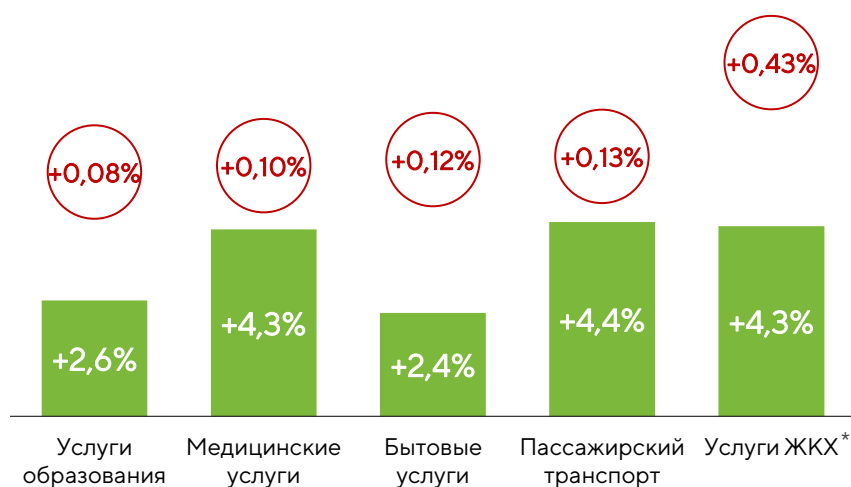
Справочно: максимальный рост цен по продовольственным товарам был на картофель (+47,4%), по непродовольственным – на одноразовые шприцы (+37,8%) по услугам – на проживание в гостинице 4-5* (+23,4%).



Непродовольственные товары



Услуги

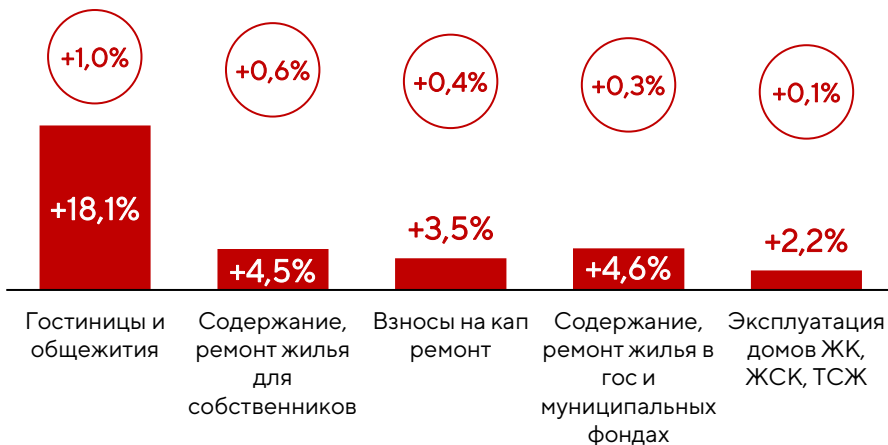


* По методологии Росстата включают жилищные, коммунальные услуги, а также услуги гостиниц и прочих мест проживания

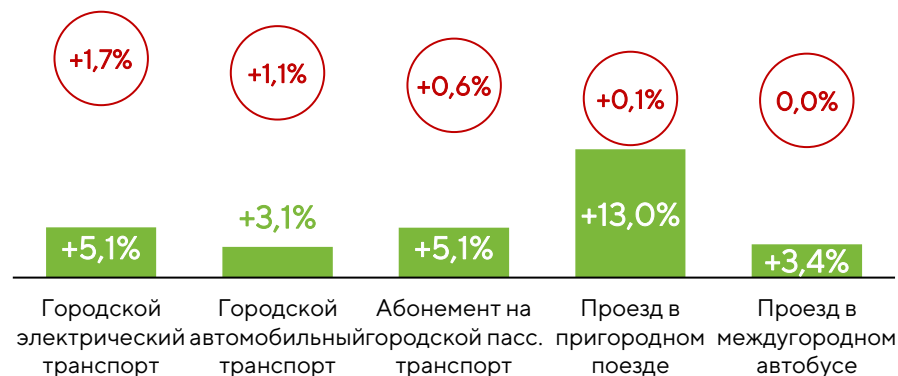


Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в январе-марте 2021 года

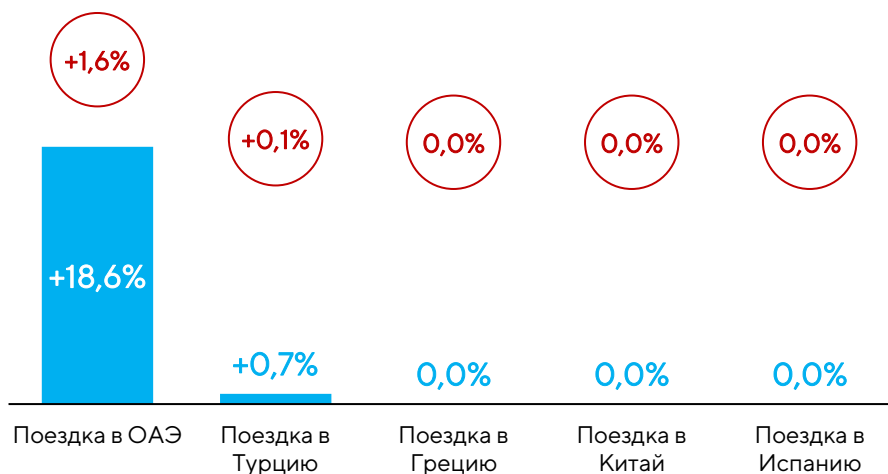
Жилищно-коммунальные услуги +2,3%



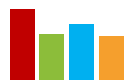
Услуги пассажирского транспорта +3,1%



Услуги в сфере зарубежного туризма +1,7%



Бытовые услуги +0,8%



ИПЦ на отдельные услуги в марте 2021 г., в % к декабрю 2020 г.

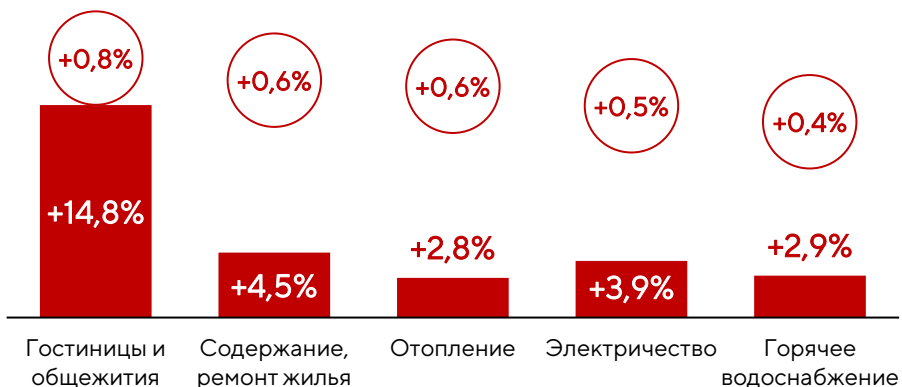


Вклад в ИПЦ по группе услуг



Анализ услуг с наибольшим вкладом в ИПЦ на услуги в Москве в марте 2021 года (к марту 2020 года)

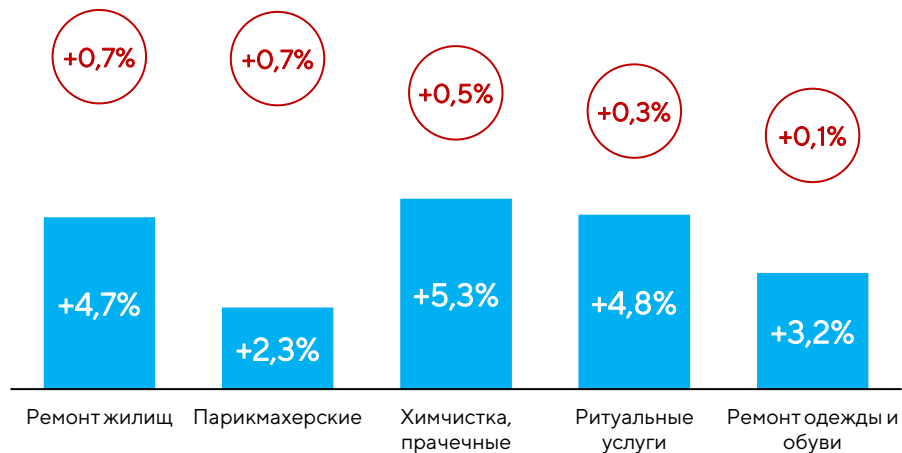
Жилищно-коммунальные услуги +4,3%



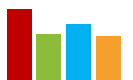
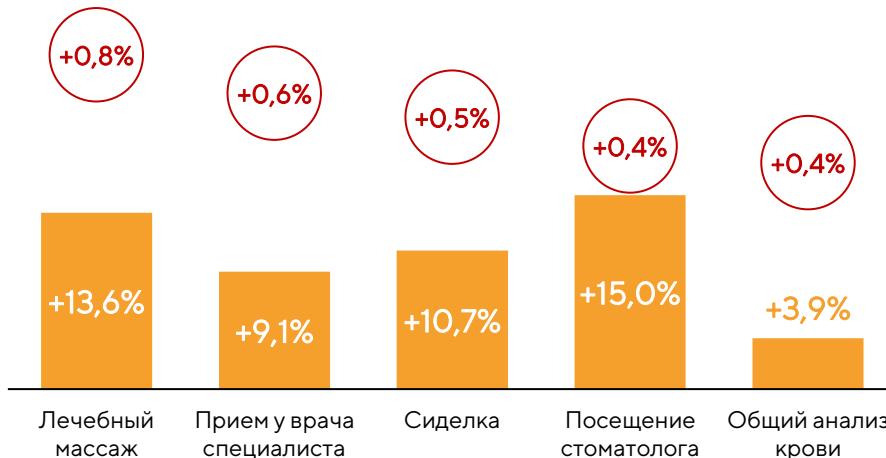
Услуги пассажирского транспорта +4,4%



Бытовые услуги +2,4%



Медицинские услуги +4,3%



ИПЦ на отдельные услуги в марте 2021 г., в % к марту 2020 г.



Вклад в ИПЦ по группе услуг